

Abbott'un geçen yılki Ar-Ge yatırımları 3.7 milyar dolar oldu

İlaç, beslenme ürünleri, tıbbi cihazlar ve tanı gereçlerine yönelik üretim, Ar-Ge ve pazarlama faaliyetleri yürüten Abbott International'ın Türkiye Genel Müdürü Emin Fadilloğlu, tüm dünya çapında 2010 gelirlerinin 35.2 milyar dolar olduğunu, Ar-Ge yatırımlarının ise 3.7 milyar dolar olduğunu söyledi. Abbott'un 100 yılı aşkın bir geçmişe sahip olduğunu kaydeden Fadilloğlu, firmanın sağlık alanında teknoloji geliştirmeye odaklandığını, geniş bir yelpazede medikal ürün içeriğiyle yeni doğanlardan yaşlılara kadar insan sağlığına hizmet verdiğini ifade etti. Fadilloğlu, tüm dünyada yaklaşık 90 bin kişiyi istihdam eden Abbott'un, ürünlerini 130'dan fazla ülkede pazarladığını da kaydetti.

Abbott'un 1987 yılından beri Türkiye'de faaliyet gösterdiğini hatırlatan Fadilloğlu, "Abbott Türkiye, 800'ü aşkın çalışanı ile ilaç, beslenme, diyabet ürünleri ve medikal cihazlar gruplarında hizmet veriyor. Faaliyetlerimiz sadece ilaçla sınırlı değil, firmamızın ürünleri 'sağlık hizmetleri' dedikimiz, beslenme ürünleri, medikal cihazlar ve tanı gereçlerinin de dahil olduğu geniş bir yelpazeyi içeriyor. Bu çeşitlilik, sağlık alanında önemli bir bilgi birikimi ve deneyim zenginliğini beraberinde getiriyor" diye konuştu.

Türkiye'de sağlık hizmeti ve hastaya verilen desteğin giderek geliştiğini ifade eden Emin Fadilloğlu sözlerini şöyle sürdürdü: "Bununla beraber bu endüstrideki paydaşların rolleri de yeniden tanımlanıyor. Doğal olarak ilaç endüstrisi önemli değişimler yaşıyor ve yaşamaya devam edecek. Satış mümessili ile doktor arasındaki ilaç tanıtımına dayalı modelden, birden fazla paydaşın karar sürecinde yer aldığı daha detaylı bir modele geçiliyor. Artık ürünü hizmete sunuş ve hizmette tutuş stratejilerimiz net değilse ve topluma bir katma değer yaratmıyorsa, hekim tanıtımı tek başına yeterli olmuyor."

Fiyat ve geri ödeme düzenlemeleri nedeniyle 2010 yılının ilaç endüstrisi için zor bir yıl olduğunu dile getiren Fadilloğlu, "Yenilikçi ürünlerin hizmete sunulmasının uzun süre alması, ziyaret kısıtlamaları, karşılaşılan sıkıntılara örnek olarak verilebilir. Mevcut sağlık sistemi verilerinin saydam bir şekilde endüstri ile paylaşarak, ortak çözüm üretme süreçlerinin yaratılması bu sorunların üstesinden gelmemizde fayda sağlayacaktır" değerlendirmesini yaptı.



Echomar, yeni yatırımlarla büyüyor

Geçtiğimiz ay Özel Ataköy Hastanesi'ni bünyelerine kattıklarını belirten Dr. Serdar Mutlu, satın alma ve yatırımlarını sürdüreceklerini, önümüzdeki süreçte, şubelerinin bulunmadığı bölgelerde yeni hastane ve görüntüleme merkezi yatırımı yapacaklarını söyledi.



Görüntüleme merkezi ile 24 yıl, Özel Echomar Göztepe Hastanesi ile 19 yıldır sektörde faaliyet gösteren Echomar Sağlık Grubu, şubat ayında Özel Ataköy Hastanesi'ni bünyesine kattı. Hastane, şu an Özel Echomar Ataköy Hastanesi adıyla faaliyetlerini sürdürürken, Grup, yeni yatırımlar için arayıyor. Echomar Sağlık Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Serdar Mutlu, hayata geçirmeyi düşündükleri iki, üç proje daha bulunduğunu belirterek, "Yeni yatırım ve satın alma konusunda planlarımız var. Hastalarımızın kolaylıkla ulaşabileceği, şubelerimizin bulunmadığı yerleri tespit ederek, yeni hastane ve özellikle görüntüleme o noktalarda hizmet vermeyi planlıyoruz" dedi.

Echomar Sağlık Grubu olarak, görüntüleme ve laboratuvar hizmetleri, poliklinik ve hastane hizmetlerini verdiklerini hatırlatan Mutlu, Özel Echomar Göztepe Hastanesi'nin 1992 yılından bu yana İstanbul Anadolu yakasında hizmet verdiğini kaydetti. Mutlu, "Hastanemiz 56 yataklı, 24 saat hizmet veren tam donanımlı acil hizmet ambulansı, üç ameliyathanesi ve üç doğumhanesi olan, ISO-9000 kalite belgesine sahip, kurumsallaşmış bir sağlık kurumudur" diye ko-

nuştur. Hastanede altı yetişkin yoğun bakım yatağı ve iki yeni doğan yoğun bakım yatağı bulunduğunu belirten Mutlu, "Hastanemiz bünyesinde; dahiliye, kadın doğum, cerrahi, çocuk, üroloji, nöroloji, göz, KBB, beyin cerrahisi, ortopedi, plastik cerrahi, fizik tedavi, radyoloji, anesteziyoloji, göğüs hastalıkları, dermatoloji, diyetisyen ve laboratuvar branşları mevcut. Olmayan branşlarda da konsültan hekim davet ederek, hastalarımıza yardımcı olmaktayız" ifadesini kullandı.

Yeni yatırım planları kapsamında şubat ayı itibarıyla Özel Ataköy Hastanesi'ni bünyelerine kattıklarını kaydeden Serdar Mutlu, şunları söyledi: "40 yataklı hastanemizin, üç ameliyathanesi ve üç doğumhanesi bulunuyor. Hastanede yedi yetişkin yoğun bakım yatağı, iki yataklı koroner yoğun bakım yatağı ve dört yeni doğan yoğun bakım yatağı mevcut. Hastanemiz bünyesinde; dahiliye, kadın doğum, cerrahi, çocuk, üroloji, nöroloji, göz, KBB, beyin cerrahisi, ortopedi, plastik cerrahi, fizik tedavi, radyoloji, anesteziyoloji, göğüs hastalıkları, dermatoloji, diyetisyen, laboratuvar branşları mevcut. Bu hastanemizde de olmayan branşlarda konsültan hekim davet ederek hizmet veriyoruz" dedi.

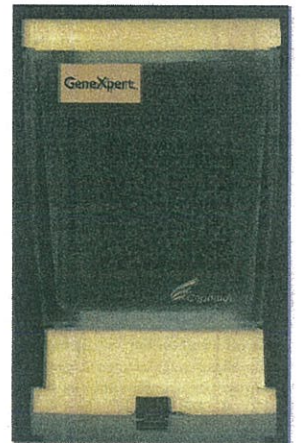
Türkiye'deki hastaların yanı sıra yurtdışından gelen hastaların tedavi süreçlerinde sağlık turizmüne yönelik çalışmalar yaptıklarını da belirten Mutlu, Özel Echomar Göztepe Hastanesi'nin bu alanda hizmet verdiğini kaydetti. Mutlu, "Hastanemiz yaptığı, anlaşmalarla her geçen gün yurtdışından hasta sayısını artırmaktadır. Hastanemiz genel bir hastane olduğundan yurtdışından gelen tüm hastalar hastanemizde bulunan bütün branşlardan hizmet alabiliyor. Ancak bu hastalarımız daha çok cerrahi branşları seçmektedir. Başta beyin cerrahi, genel cerrahi, üroloji, plastik cerrahi, KBB olmakla birlikte, Check up ve diğer branşları tercih eden hastalarımız bulunmaktadır" bilgisini verdi. Mutlu, sağlık hizmeti verdikleri ülkeler arasında, Almanya, Hollanda, Belçika, Danimarka, İsviçre, İsviçre, Romanya, Makedonya, Rusya, Azerbaycan, Irak, İran, Libya, Kırgızistan, Türkmenistan gibi ülkeler yer aldığını ifade etti.

Biodpc, portföyüne iki yeni ürün ekledi

Sağlık sektöründe biyokimya ürünleri ithalatıyla faaliyet gösteren Biodpc, geçen yıl iki yeni ürünün daha ithalatına başladı. Biodpc Genel Müdürü Şeref Atik, geçtiğimiz yıl moleküler ve genetik cihazların ve testlerinin ithalatı servis ve satış hizmetlerine başladıklarını söyledi. Bu ürünlerin GeneXpert Sistem ve NanoChip 400 Sistem olduğunu belirten Atik, "GeneXpert Sistem birbirinden bağımsız çalışan ve değişik testleri eş zamanlı gerçekleştirilebilen modüllerden meydana geliyor. NanoChip 400 Sistemi ise, tek bir örnekte birden çok hedefi tespit etme ve aynı elektronik mikroarray üzerinde çoklu örneklerle walk-away analiz yapma özelliğine sahip otomatik bir platform" bil-

gisini verdi. Biodpc'nin, 1996 yılından faaliyetlerine başladığını belirten Atik, "Şirketimiz, hastalıkların ve diğer bazı klinik bulguların tanımlanmasında kullanılan laboratuvar testleri, doğru teşhisin komması ve tedavinin yapılmasında ve hastaların doğru biçimde izlenmesinde hekimlere önemli bilgiler sunuyor" dedi.

Atik, firma olarak, Türkiye'deki her laboratuvarında en az bir tanı cihazlarının kullanılması hedefiyle faaliyet gösterdiklerini kaydetti. 2009 yılında şirket olarak satış hedefini tutturduklarını belirten Atik, "Buna karşın, özellikle tahsilat sıkıntılarını öncelikle bayi satışlarında daha sonra da kurum satışlarında ciddi bir sıkıntı yaratı. 2010 yılına bu sıkıntıların eş-



liğinde başladık. Daha da artan tahsilat problemleri, daralan ticaret hacminin yanı sıra SGK uygulamaları, 2010 satışlarımızda hedefimize tam olarak ulaşmamızı engelledi" dedi.

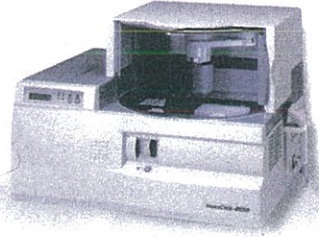
Bilim İlaç, 2014 yılı hedefini 'ihracat lideri' olarak belirledi



48 ÜLKEYE İHRACAT YAPIYOR
Erhan Baş, "Yüzde 100 Türk sermayeli Bilim İlaç, 58 yıldır Türk ilaç pazarına sunduğu 176 farklı formda 67 ilaç ile 48 ülkeye ihracat gerçekleştiriyor" dedi.

Son beş yılda ciroda 236 milyon TL'den 765 milyon TL'ye ulaşarak üç katını üzerinde büyüme sağladıklarını belirten Bilim İlaç Genel Müdürü Erhan Baş, 2004 yılında 3.9 olan pazar paylarını ise, 2010 yılı itibarıyla yüzde 5.1'e taşıdıklarını kaydetti. Bu büyümeyi, üretim tesisleri, insan kaynakları, Ar-Ge yatırımları ve ihracat gücü ile sağladıklarını belirten Baş, "2009 yılında ISO 500'de 109'uncu sırada yer aldık. Yüzde 100 Türk sermayeli Bilim İlaç, 58 yıldır Türk ilaç pazarına sunduğu 176 farklı formda 67 ilaç ile 48 ülkeye ihracat gerçekleştiriyor" dedi. Bilim İlaç'ın son üç yılda Ar-Ge bütçesinde yüzde 275'lik artış sağladığını vurgulayan Baş, "Firmamız, kendi laboratuvarlarında geliştirdiği ve ruhsatına sahip olduğu ürünlerle Türk ilaç pazarında önemli bir konumda bulunuyor. Bilim İlaç'ın hedefi Ar-Ge gücü ile 2014 yılı sonuna kadar Türk ilaç pazarında ilk iki firma arasında yer almak ve en fazla ihracat yapan yerli ilaç üreticisi olmaktır. Bu vizyonla Bilim İlaç her yıl bütçesinin yüzde 5'ini Ar-Ge yatırımlarına ayırıyor" diye konuştu. Bilim İlaç'ın ihracat alanında hedeflerini yüksek tuttuğunu ifade eden Baş, "Yeni pazarlar konusunda çalışmalar devam ediyor. Bu kapsamda, Batı Avrupa'da iki ilacımızın ruhsatlandırma çalışmaları sürüyor. ABD'ye de ilaç ihracat etmek stratejik planımız içinde. Ürünlerimizin kalitesi ve nitelikleriyle global pazarlarda rekabet eden, 48 ülkeye ihracat yapan kuruluşumuz, buna ilave olarak Moldova, Gürcistan, Ukrayna ve Arnavutluk'ta

temsilcilikleri ile de gücüne güç katıyor" dedi. Bilim İlaç'ın yarım asrı geride bıraktığını kaydeden Baş, firma hakkında şu bilgileri verdi: "Bilim İlaç, üretimlerini Gebze ve Çerkezköy tesislerinde gerçekleştiriyor. Gebze, Çerkezköy üretim tesisleri de dahil olmak üzere merkez ofisinde ve 11 bölge müdürlüğünde toplam bin 857 çalışan istihdam ediyor. 1975 yılından itibaren faaliyette olan Bilim İlaç'ın Ayazaga-İstanbul üretim tesisi, hızla artan üretim ihtiyaçlarını karşılamak ve yüksek ihracat hedeflerini gerçekleştirmek amacıyla 2008 yılında Gebze Organize Sanayi Bölgesi'ndeki 60 bin metrekarelik arazisine taşındı. 51 bin 500 metrekare kapalı alanıyla Bilim Gebze, 120 milyon Euro'ya mal oldu. Yılda 250 milyon kutu üretim kapasitesi ile Türk ilaç sektörünün yüzde 17'sini üretecek güce sahip. Bilim Çerkezköy ise, 1998 yılında faaliyete başladı. Tesisin, Almanya Sağlık Bakanlığı onayı alması da özellikle ihracatta büyük katkı getirdi." 2010 yılının Türk ilaç sektörü için çok zor bir yıl olduğunu söyleyen Erhan Baş, buna karşın sektörün yeniden şekillenmesinde çok önemli gelişmeler de yaşandığını anlattı. Baş, 2010 yılı başındaki iskonto yüzde 10 fiyat düşüşünün ardından, aynı yılın sonunda iskonto tekrar yüzde 9.5 artırılmasının ilaç firmalarını olumsuz etkilediğini vurguladı. "Firmalar gelişen koşullarda tüm organizasyonlarını gözden geçirmek zorunda kaldı" diyen Baş, bu durumun sektör için endişe verici olduğunu savundu.

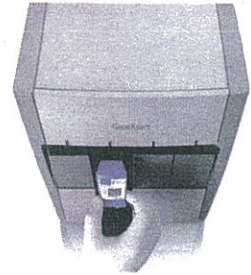


Nanochip 400

Genetik taramada mikroarray teknolojisi

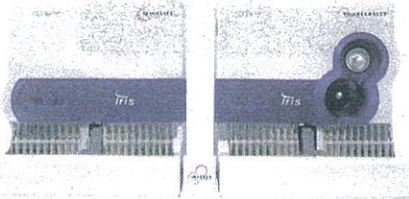
BiODPC

Teknoloji Sağlığın Hizmetinde



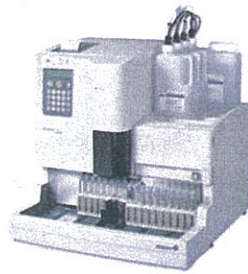
GeneXpert

Doğrudan hasta numunesinden rt-PCR kalitesi ile hızlı sonuçlar



iRICELL 2000

Tam otomatik idrar çözümlerinde kalitenin öncüsü



ADAM A1c HA-8160

HbA1c ölçümünde referans yöntem



iPres-Gear

Numune güvenliği için tüm önlemleri aldınız mı?